**PROJETO DE LEI Nº 95/2019**

**Dispõe sobre denominação de Jornalista “MANUEL MOTA DA SILVA“ o Anfiteatro do Centro de Referência em Educação e dá outras providências.**

A Câmara Municipal de Sorocaba decreta:

Art. 1º Fica denominado Jornalista “MANUEL MOTA DA SILVA” (Mané Mota), o Anfiteatro do Centro de Referência em Educação localizado à Rua Artur Caldini, 211 no Jardim Saira, nesta cidade.

Art. 2º A placa indicativa conterá, além do nome, a expressão: “Jornalista Emérito 1951 - 2016“.

Art. 3º As despesas com a execução da presente Lei correrão por conta das verbas próprias consignadas no orçamento.

Art. 4º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

**S/S., 28 de Fevereiro de 2019.**

**JOSÉ FRANCISCO MARTINEZ**

**Vereador**

**Justificativa:**

Manuel Mota da Silva nasceu em Caruaru, Pernambuco, em primeiro de março de mil novecentos e cinqüenta e um. Deixou sua terra natal rumo ao Rio de Janeiro no ano de 1971, em busca de novas oportunidades, juntando-se a um grupo de teatro da Universidade de Niterói, onde permaneceu por um ano. No final de 1972, convidado a trabalhar num grupo de pesquisa obre novas expressões em dança, expressão corporal e sua aplicação prática, na Universidade Estadual de Londrina, aceitou o desafio, mudando para o Estado do Paraná, 'exercendo essas funções por um período de 6 meses. Foi a experiência adquirida em artes cênicas e cenografia que gerou o convite para trabalhar na TV Tibagi de Apucarana - Paraná, em projetos de produção e também como câmera-man, com passagem por programas jornalísticos e de entrevistas ao vivo. Esse trabalho resultou no convite para trabalhar na Folha de Londrina, integrando o setor comercial do jornal e, posteriormente, a trabalhar com editores do jornal em suplementos especiais nos mais variados temas. Durante 3 anos ele ficou no Paraná, onde conheceu sua esposa, Marta Silva, também jornalista. Em agosto de 1976, recebeu o convite para trabalhar no jornal Cruzeiro do Sul, em Sorocaba, quando era presidente da Fundação Ubaldino do Amaral o Senhor Francisco Sócrates. Inicialmente, integrou o departamento comercial do jornal, idéia que evoluiu para a criação da Exata Comunicações, a segunda agência de publicidade a ser criada na cidade, mas a maior em tamanho e clientela, sendo um de seus idealizadores. Foi supervisor de criação na Exata até 1990, quando saiu para associar-se a TCM. Em 1993, assumiu a agência como proprietário, junto com a esposa Marta Silva. Durante estes anos todos em Sorocaba, cidade que adotou como se fosse natal, foi jornalista atuante junto aos profissionais da área, antes de dedicar definitivamente à publicidade. E foi como jornalista que, num encontro estadual dos Sindicatos dos Jornalistas Profissionais de São Paulo, realizado no Salão Grafite do palácio dos Tropeiros, em Sorocaba, que foi escolhido como representante sindical para a região de Sorocaba. Aproveitando essa eleição, lutou e conseguiu trazer uma representação do Sindicato para Sorocaba, beneficiando todos os profissionais como ele. Essa representação funcionava na sede da ASI - Associação Sorocabana de Imprensa, entidade da qual também ocupou vários cargos em diversos mandatos, sendo Presidente, Vice-Presidente. Orador e Tesoureiro. Foi, porém, na publicidade e propaganda que se encontrou profissionalmente, realizando inúmeros trabalhos de Sucesso. A Exata Comunicações foi o ponte de partida para essa descoberta. Aos poucos, foi se firmando como publicitário, até chegar a ser proprietário da TCM Comunicações Propaganda & Marketing, agência atualmente com 8 funcionários qualificados, premiada por várias vezes consecutivas por seus serviços prestados, coligada há 4 anos a Salles DMB&B - São Paulo, uma das quatro maiores agências no ranking nacional, responsável pela Conta Carrefour Brasil. Muitos foram os seus trabalhos que envolveram e divulgaram a cidade, tais como: Semana do Tropeiro, Aniversários da Cidade, Carnaval de Rua, Campanhas Institucionais para o Esporte Clube São Bento, Festa Junina Beneficente de Sorocaba, Fundo Social de Solidariedade, projetos gráficos de livros para vários autores locais, nos mais diversos gêneros (poesia, humor, história, folclore, culinária), sempre procurando contribuir com o desenvolvimento da cidade. Como esquecer campanhas como a do aniversário de 334 da cidade, onde os números somavam "10" - Sorocaba Nota Dez; ou o Trio Elétrico nas Ruas, com os outdoors chamando - "Pula na Rua que a Cidade é Tua", pela primeira vez: era o Relô-Pegô levando milhares de sorocabanos para a avenida e para os bairros, atrás do Trio Elétrito. Manuel trouxe para Sorocaba nomes como Mauro Salles, Carlos Tramontina, Carlos Cheisa e outros tantos profissionais para palestras, lançamento de livros, debates... Proferiu palestras aos estudantes da UNISO - Jornalismo e Publicidade, expondo sobre o Atendimento Regionalizado, falando da sua experiência no atendimento ao seu cliente Carrefour Sorocaba, na Primeira Semana da Propaganda, em 1995. A TCM, hoje, atende também, além do Carrefour Sorocaba, ao Explanada Shopping Center, a Renato Amary Empreendimentos Imobiliários, a Construtora Alavanca, a Casabranca Imóveis, o McDonald's, a Cobel, entre outros, sempre oferecendo um trabalho que vise atender às necessidades dos seus clientes, dentro da filosofia de que o cliente final - o consumidor - está sempre em primeiro lugar. Deixar Caruaru, a família, os amigos, sair em busca de um futuro melhor não é fácil. Exige de nós mais do que perseverança: exige uma dose imensa de resignação. No entanto, não se perde a esperança. Sabe-se, lá no fundo, que um dia será possível matar a saudade, sem traumas, sem dores, porque valeu a pena. Manuel fez no Rio e no Paraná vários amigos. Mas foi aqui, em Sorocaba que viu seus três filhos nascerem - cidadãos sorocabanos com muito orgulho: Miranda, Mariano e Moreno e que encontrou o carinho de velhos mestres como o falecido Álvaro Zalla e o amigo de sempre Rui Batista Albuquerque, que o incentivaram na carreira, quando iniciou na propaganda do departamento de arte no Jornal Cruzeiro do Sul. A cidade o acolheu com carinho, e, aos poucos, ele foi se acostumando ao jeito sorocabano de ser. Tornou-se até torcedor do São Bento, acompanhando a história do clube com muita atenção. Dentro e fora da profissão, cultivou amigos inúmeros, muitos deles presentes até hoje, outros, presenças recentes que prometem ficar para sempre. Manuel confia no progresso e no desenvolvimento de Sorocaba. Tem consciência de que há espaço para todos na última porta rumo ao Mercosul. Por tudo o que conseguiu realizar em Sorocaba, sente-se feliz e realizado por ter se estabelecido aqui. Se fosse colocar nestas páginas o nome de todos os seus amigos, certamente seriam muitas e muitas laudas a serem preenchidas. A todos, duas palavras apenas podem ser dirigidas neste momento. Duas palavras, que significam tudo: muito obrigado.

Faleceu em 04 de setembro de 2016.

**S/S., 28 de Fevereiro de 2019.**

**JOSÉ FRANCISCO MARTINEZ**

**Vereador**