**D E S P A C H O**

**A Exma. Sra. Prefeita Municipal**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(PRESIDENTE)**

**Em \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **REQUERIMENTO N.º:**

**Informar sobre a não realização de campanha educativa referente ao uso adequado do Sistema BRT, das falhas observadas já nos primeiros dias de funcionamento e do órgão responsável por esclarecer informações aos munícipes.**

 **CONSIDERANDO** que o BRT – conhecido como ônibus rápido – é uma parceria público privada que surgiu através da união dessas duas empresas (MobiBrasil e CS Brasil) e soma um investimento de R$ 384 milhões na implantação de infraestrutura, projetos, desapropriações, material rodante e ITS (Sistema Inteligente de Transporte). Desse total, R$ 251 milhões é uma aplicação da iniciativa privada e R$ 133 milhões da subvenção da Prefeitura de Sorocaba (R$ 127 milhões vindos do Governo Federal); [<http://www.sorocaba.sp.gov.br/ppp/brt-onibus-rapido/>];

 **CONSIDERANDO** que Parceria Público-Privada (PPP) é o termo utilizado para denominar uma moderna ferramenta de gestão pública que concilia a eficiência e a capacidade de investimento de empresas privadas com as necessidades do Poder Público em desenvolver com mais agilidade os serviços, obras, ações e programas para atender à população, conforme descritivo no Portal de Prefeitura de Sorocaba [<http://www.sorocaba.sp.gov.br/ppp/>];

 **CONSIDERANDO** que a Prefeitura de Sorocaba instituiu o Programa Municipal de PPPs por meio da Lei nº10.474, de 12 de junho de 2013. Assim, a cidade pode fazer parcerias com entidades e empresas particulares, com o objetivo de ampliar a capacidade de investimentos e de prestação de serviços da Administração Municipal, conforme descritivo no Portal de Prefeitura de Sorocaba [http://www.sorocaba.sp.gov.br/ppp/];

 **CONSIDERANDO** que, por ser um meio de transporte inédito na cidade, carregando características próprias, desde a execução da obra, gera dúvidas na população que pede por esclarecimentos;

 **CONSIDERANDO** que a Prefeitura Municipal de Sorocaba tinha ajustado com a empresa responsável pela implantação do BRT a realização de campanha educativa de como fazer uso do transporte cerca de quarenta dias antes do serviço ser iniciado;

 **CONSIDERANDO** um exemplo prático que chegou até este Vereador, em que um munícipe gostaria de entender mais sobre a implementação do modelo de transporte e pediu informações sobre a construção de pontos específicos, paradas e processo de recapeamento instituídos na cidade;

 **CONSIDERANDO** que, diante dos questionamentos, a equipe deste Vereador procurou a Secretaria de Mobilidade e Desenvolvimento Estratégico a fim de orientação ao munícipe a obter informações específicas e de credibilidade. Essa, não soube orientar e encaminhou um telefone – (15) 3141-9550 – em que as informações técnicas deveriam ser obtidas diretamente com os responsáveis do sistema BRT. Ao entrar em contato com esse número, não havia um profissional apto aos esclarecimentos e a orientação foi contatar a assessoria de imprensa da empresa e essa iria verificar com um engenheiro responsável. Ao retomar o contato e solicitar falar com um engenheiro, foi informado que os profissionais estariam no processo de inauguração, indisponível no momento, e a orientação sugerida foi verificar em conteúdos publicados na imprensa. Nenhum retorno foi dado sobre o assunto.

 **CONSIDERANDO** que este Vereador recebeu outras inúmeras reclamações semelhantes a respeito:

*“(...) vereador está todo mundo perdido sem saber o que fazer. Ninguém sabe como usar o BRT. Não teve nenhuma explicação antes de iniciar. Estamos tendo que adivinhar. A prefeita tinha se comprometido fazer campanha. Não vi nada. Situação caótica. Atrasa tudo. Desrespeito. E agora? (...)”*

*“(...) Péricles o povo esta batendo cabeça para andar de BRT. A empresa não ia ensinar a gente antes? Nossa está um estresse, uma confusão. Está certo isso?(...)”*

 **CONSIDERANDO** que a confusão e suas consequências na vida dos usuários já ganharam evidência nos meios de comunicação:

***Passageiros do BRT reclamam de lotação, atrasos e falta de informações***

*Em imagens enviadas à TV TEM, os passageiros mostram os ônibus cheios. Empresa que administra o BRT disse que espera 'afinar os detalhes' no decorrer do dia.*

*Por G1 Sorocaba e Jundiaí*

*31/08/2020*

*(...) "Se passar de uma hora você paga outro passe. Faz 55 minutos que estamos dentro do ônibus e ainda nem chegamos no terminal", disse um passageiro à****TV TEM****.*

*Em alguns pontos a porta automática precisou ser aberta manualmente, já que o sistema não funcionou.*

*Os passageiros reclamam também de falta de informações. Segundo eles,* ***muitos desceram no lugar errado porque não sabiam que o ônibus iria até o Terminal Santo Antônio****.
(...)Pelo período de uma hora, está liberado para realizar baldeações com uma única tarifa. (...)”*

*[*[*https://g1.globo.com/sp/sorocaba-jundiai/noticia/2020/08/31/passageiros-do-brt-reclamam-de-lotacao-atrasos-e-falta-de-informacoes.ghtml*](https://g1.globo.com/sp/sorocaba-jundiai/noticia/2020/08/31/passageiros-do-brt-reclamam-de-lotacao-atrasos-e-falta-de-informacoes.ghtml)*]*

 **CONSIDERANDO** que no site oficial do sistema de transporte, na aba “contato” há caixa para envio de mensagem, para não foi encontrado telefone para contato direto;

**CONSIDERANDO** que não foi possível responder o munícipe a contento e não obter a informação sobre qual o contato central para tirar dúvidas sobre o BRT;

**CONSIDERANDO** que, após a inauguração do sistema, realizada no mês de agosto, novas dúvidas podem surgir aos munícipes;

**CONSIDERANDO** que os aborrecimentos decorrentes da falha no dever de bem informar pode acarretar, inclusive, prejuízo financeiro aos usuários do transporte.

**CONSIDERANDO** que este vereador acredita em boas práticas do uso do dinheiro público e preza pela total transparência dos trabalhos;

**REQUEIRO** à Mesa, ouvido o Plenário, seja oficiada a Excelentíssima Senhora Prefeita Municipal, solicitando nos informar o que segue:

1. Quais foram os termos do ajuste firmado entre Prefeitura e empresa responsável pela implantação do BRT acerca da forte campanha educativa antecedente ao início do serviço? Favor detalhar a resposta e instruir com documentos pertinentes.
2. Por qual motivo a campanha que deveria ter começado cerca de 40 (quarenta) dias antes do início das atividades do BRT não ocorreu? Favor detalhar a resposta.
3. Houve fixação de multa em face do descumprimento do quanto ajustado? Favor detalhar a resposta.
4. Quais medidas a Prefeitura pretende adotar para esclarecimento da forma adequada de uso a fim de garantir segurança, tranquilidade, real economia financeira e agilidade no serviço? Favor detalhar a resposta indicando data de início.
5. Como a Prefeitura tem fiscalizado o serviço?
6. Quais as falhas e pontos a melhorar foram detectados até o momento? Como e a partir de quando a Prefeitura pretende agir em relação a tais fatos?
7. Qual o órgão responsável para o atendimento aos munícipes ao que se refere ao BRT? É diretamente a empresa ou a Secretaria de Mobilidade e Desenvolvimento Estratégico?
8. Foi instituído algum canal como central de dúvidas dessa modalidade de transporte? Ao ocorrerem questionamentos, onde o munícipe pode recorrer para esclarecimentos?
9. Existe um contato telefônico direto em que a população pode ser orientada quanto ao BRT? Se sim, qual? Se não, existe previsibilidade para que seja criado?

Por fim, **REQUEIRO**, que a resposta do presente requerimento seja feita de forma detalhada (relacionando resposta com o número da pergunta), encaminhada dentro do prazo legal, nos termos do § 1º do art. 34 da Lei Orgânica do Município e dos §§ 2º e 3º do art. 104 do Regimento Interno da Câmara Municipal de Sorocaba, devidamente acompanhada dos documentos oficiais das secretarias e departamentos.

**Sala das Sessões, 28 de agosto de 2020.**

**PÉRICLES RÉGIS**

**VEREADOR**